



Stiftung kulturserver.de gGmbH
Lothringerstraße 23
D-52062 Aachen

tel.: +49 241 33686
fax: +49 241 33636
e-mail: redaktion@kulturserver.de
www.kulturserver.de

[cb-news]

Wichtige rechtliche Hinweise

Unvollständige Vorversion !!!

[Inhalt]

[Die Rechtslage] 3
[B] 3
[C] 3

[Die Rechtslage]

Die Rechtslage für die Versendung von e-Mail-Marketing-Nachrichten ist eindeutig geregelt. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) sowie das am 1. März 2007 in Kraft getretene Telemediengesetz (TMG) definieren die rechtlichen Vorgaben für Werbemails.

Zu den dort festgelegten Rechten und Pflichten des Diensteanbieters sind unter anderem die Versandmodalitäten zu nennen. Eine Zusendung von Werbung per e-Mails ist nur dann zulässig, wenn der Empfänger sein Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben hat. Daher ist cb-news so programmiert, dass das Abonnement des Newsletters nochmals per Mail bestätigt werden muss. Wichtig dabei ist, gemäß § 7 des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb, dass die weitere Zustellung jederzeit vom Empfänger untersagt werden kann. Ein Link zur Abmeldung befindet sich daher am Ende jedes Newsletters.

Auch für die notwendigen Pflichtangaben eines Newsletters gibt es rechtliche Vorgaben. Das seit Januar 2007 gültige Gesetz über elektronische Handelsregister und Genossenschaftsregister sowie das Unternehmensregister (EHUG) formuliert diese Inhalte. Die Absenderpflicht ist am Ende jedes Newsletters in cb-news standardmäßig vorprogrammiert. Die IHK Hamburg hat die gesetzlichen Vorgaben auf ihrer Webseite ausführlich zusammengefasst.

Weiterführende Information zu den rechtlichen Rahmenbedingungen finden Sie im Internet unter <http://www.telemedien-und-recht.de/>, <http://de.wikipedia.org/wiki/Newsletter/> und http://www.hk24.de/produktmarken/recht_und_fair_play/allgemeine_rechtsauskuenfte/.

[B]

Es folgen weitere Erklärungen zum besseren Verständnis – bitte haben Sie Geduld [...

[C]

Abc [...

Bild 1 – 123

Abc [...

Bild 2 – 123